



POLÍTICA DE CALIDAD LUIISO, SL.

Visión: "Ser líder en la distribución de periféricos y máquinas de soplado del sector del plástico, en toda España".

Misión: "Adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes, delegados, empleados y accionistas, para aumentar cada día su orgullo de pertenencia, de manera que se sientan integrados e ilusionados en un proyecto común que genere rentabilidad y satisfacción, llevando a la excelencia constantemente la comercialización de periféricos y sopladoras del mundo del plástico." Dando cumplimiento a las expectativas de todos ellos en el menor tiempo posible, siempre dando cumplimiento a los requisitos legales y reglamentarios aplicables, si se diese el caso.

Y para ello Luiso se rige de los siguientes valores:

Orgullo de pertenencia

Nos sentimos orgullosos de pertenecer a nuestro grupo, donde se valora a las personas y se las hace partícipes y se las ilusiona en un proyecto común.

Satisfacción del cliente

Buscamos superar las expectativas de nuestros clientes ofreciéndoles la mejor calidad de producto, así como de servicio, para cubrir todas sus necesidades en todo momento, dentro del sector.

Trabajo en equipo

Nuestro entorno exige trabajo en equipo puesto que todos los empleados contribuyen al éxito de la compañía. Trabajamos juntos, compartiendo información y conocimientos, llevando a la excelencia todo lo que hacemos, para entre todos lograr la misión, visión y valores de la empresa.

Orientación al empleado

Consideramos a las personas que forman parte de la organización como el principal activo para la construcción del proyecto de empresa. Para ello ofrecemos un entorno agradable, un trato justo y equitativo, y ponemos a su disposición los recursos necesarios para su desarrollo personal y profesional.

Actitud positiva

Somos un equipo de personas que trabajamos con empuje e ilusión ante un entorno cambiante y exigente contagiando el positivismo, el entusiasmo y la participación.

Creación de valor

Luchamos con visión de futuro por la calidad total, la excelencia en nuestras acciones, productos y prácticas de negocio. Tenemos afán de superación en todo lo que hacemos, proporcionando grandes marcas que llegan al corazón del cliente y generando valor a los empleados, delegados y accionistas

La Dirección